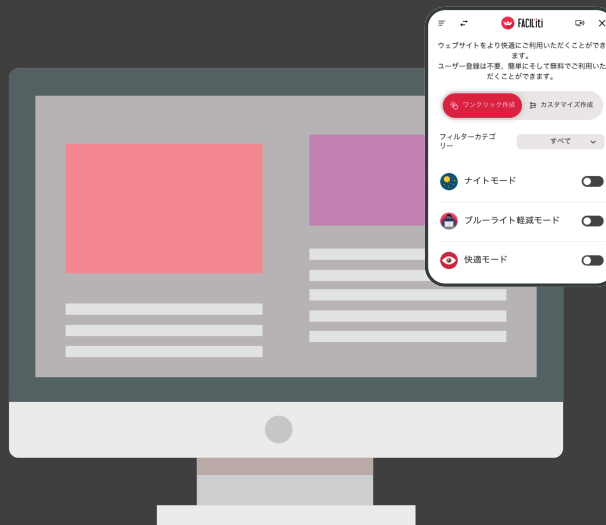


No Inclusion, No Satisfaction.

FACIL'iti

ファシリティ



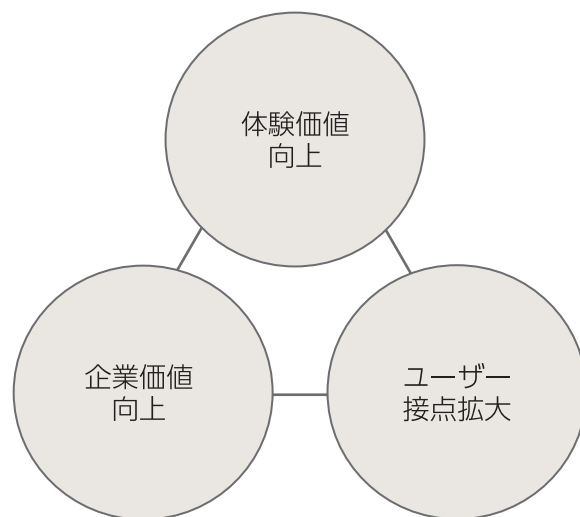
ウェブ体験の向上が、ビジネスを変える。

選べる2つのアプローチ

私たちは、ウェブサイトの訪問者が自分に最適な UI をえらぶことのできるソリューションで、ウェブ体験価値向上を支援しています。ウェブサイトが訪問者にとって見やすく、使いやすくなることでより多くのユーザーへのアプローチが可能となり、離脱の抑制、回遊やコンバージョンの促進など、ビジネス機会の拡大につながります。

SMART は、高品質で多様な UI を通じて、ウェブ訪問者の体験価値向上を目指すアプローチです。サイトの品質が高まることで、成果につながる顧客接点の質を高め、ビジネス機会の最大化と企業ブランド価値の向上に貢献します。

ESSENTIAL は、限られた予算の中でも、体験価値向上に向けた第一歩を踏み出したい企業・団体に適したアプローチです。導入のハードルを抑えながら、顧客接点の質の向上と、ビジネス機会の創出に貢献します。



ファシリティジャパン株式会社

[所在地] 〒210-0005 神奈川県川崎市川崎区東田町 8 パレール川崎 レッド館 3 階
[メール] contact.japan@facil-iti.com
[公式サイト] www.facil-iti.jp



	SMART	ESSENTIAL
対象	顧客体験向上を重視する 企業サイト・サービスサイト	限られた時間や予算内でも取り組みたい スタートアップ / 個人事業主 / 期間限定のサイト
効果	ビジネス機会の最大化 / ブランド価値向上	顧客接点の改善 / ビジネス機会の創出
品質	サイトごとに最適化するフルカスタマイズにより 表示やコントラストの崩れがないよう徹底管理	自動反映型のシンプルな構成で、手軽に始められる
機能	ワンクリックで選べる 24 の設定パターンに加え、 複数設定を組み合わせた 1000 以上のカスタマイズが可能	必要不可欠な表示調整に対応した 14 種類の設定をシンプルに利用可能

FACIL'iti が選ばれる理由

国内外での導入実績に加え、第三者評価や受賞歴を通じて、その信頼性と先進性が高く評価されています。B corp 認証、KIS 認証（かわさき基準）の取得を始め、フランス、日本を中心に**40**を超える受賞実績を有しています。さらに、約**1000**サイト・**800**万人を超えるユーザーに利用されるなど、確かな実績があります。

導入サイト例

政府広報オンライン | 内閣府

世論調査 | 内閣府

公害調査委員会 | 総務省

渋谷区公式サイト | 渋谷区

SusHi Tech TOKYO 2026 | 東京都

東京の観光公式サイト GO TOKYO | 東京観光財団

京都市観光 Navi | 京都市観光協会

みんなのBBJ | バイオバンクジャパン、東京大学医科学研究所

障害者スポーツ文化センターラポール | 横浜市リハビリテーション事業団

大原美術館 | 大原芸術財団

NORIBA 10 umeda | 阪急電鉄、阪急阪神不動産

明治安田 公式サイト | 明治安田生命相互保険会社

NTT ドコモ公式サイト | 株式会社 NTT ドコモ

大正製薬公式サイト | 大正製薬ホールディングス株式会社

DNP | 大日本印刷株式会社

おしえてリウマチ | 中外製薬株式会社

見えるをいつまでも.jp | 中外製薬株式会社

NMSOD ナビ | 田辺三菱製薬株式会社